



il cane arancio

il cane arancio = オレンジ色の犬

私達が創造するその犬は、未だかつて、誰も見たことの無い、綺麗なオレンジの毛並みを持ち、cuteでお洒落、そして少しわがままでイタズラ好き。好奇心は強いですが、それにのめり込まず、自分のスタイルに誇りを持っています。

いつまでも遊び心を持ちながら、物・事の本質を知り、自分らしさを忘れない。私達自身も、その犬のようにありたい…そんな気持ちを込めてつけた名前です。

il cane arancioとは

il cane arancio(以下il cane)は、メンズ・レディースの高感度複合セレクトショップです。

ヨーロッパテイストを中心に、質・遊び心にこだわり、その時の感性に合うものを自分らしく取り込んでいきます。

その上で、独自のマインドを、高いレベルで追求し、発信します。

ジャンルを超えて、良い物やトレンド感あふれる物、面白いと思ったものを、il caneのフィルターを通して、お客様に提案していきます。

ターゲット層

il cane arancio業態では、年齢層20代後半～30代半ばで、私達に共感していただける方をターゲットとして捉えています。

ファッション感度が高く、ファッションに対してのコミットメントが高い方を中心とした支持を狙っています。

出店

il caneは、ファッション感度の高い方が主体となる業態を目指しているため、出店地域は、首都圏・政令指定都市などに限られます。

また、ストアロイヤリティを高く保つため、中期計画の店舗数を5～10店舗程度で考えています。

店舗数を悪戯に増やすのではなく、店舗数を抑制することにより、その希少価値を保つことができます。

そして、高いストアロイヤリティを維持することにより、高付加価値を継続させます。

アパレル小売の4つの分類

- ・ハイエンドMkt・・・他社ビックブランド
- ・トレンドMkt・・・大手セレクトショップ
- ・ミドルMkt・・・より幅広い年齢層をターゲットとしているアパレル企業各社
- ・ボリュームMkt・・・ジーニング系から量販店

il cane arancio

LUCA / LADY LUCK LUCA

high-end

a trend

a middle trend

the volume

※当社比較

当社 il caneは、この中でもファッションコミットメントの高いトレンドマーケットが中心のターゲットです。

STORE

store mind

ヨーロッパを中心としたアイテムに、その時折のトレンドや新しいもの、洗練されたベーシックなものをプラスし表現。

il cane arancioでは、良いものと面白いものを、清潔感を持ってコーディネート提案します。

そして、それを伝えることの出来るショップを創ります。

大人の男女がワクワク出来る空間の提供

styling image

女性であれば、パッと見普通の着こなしたが、ニットはカシミアだったり、T-shirtsはお茶目なメッセージ入りだったり、キラキラ小物を合わせたり…。

上質なジャケットにゆるめのワンピース、足元はスニーカーで肩の力を抜いたスタイリング。

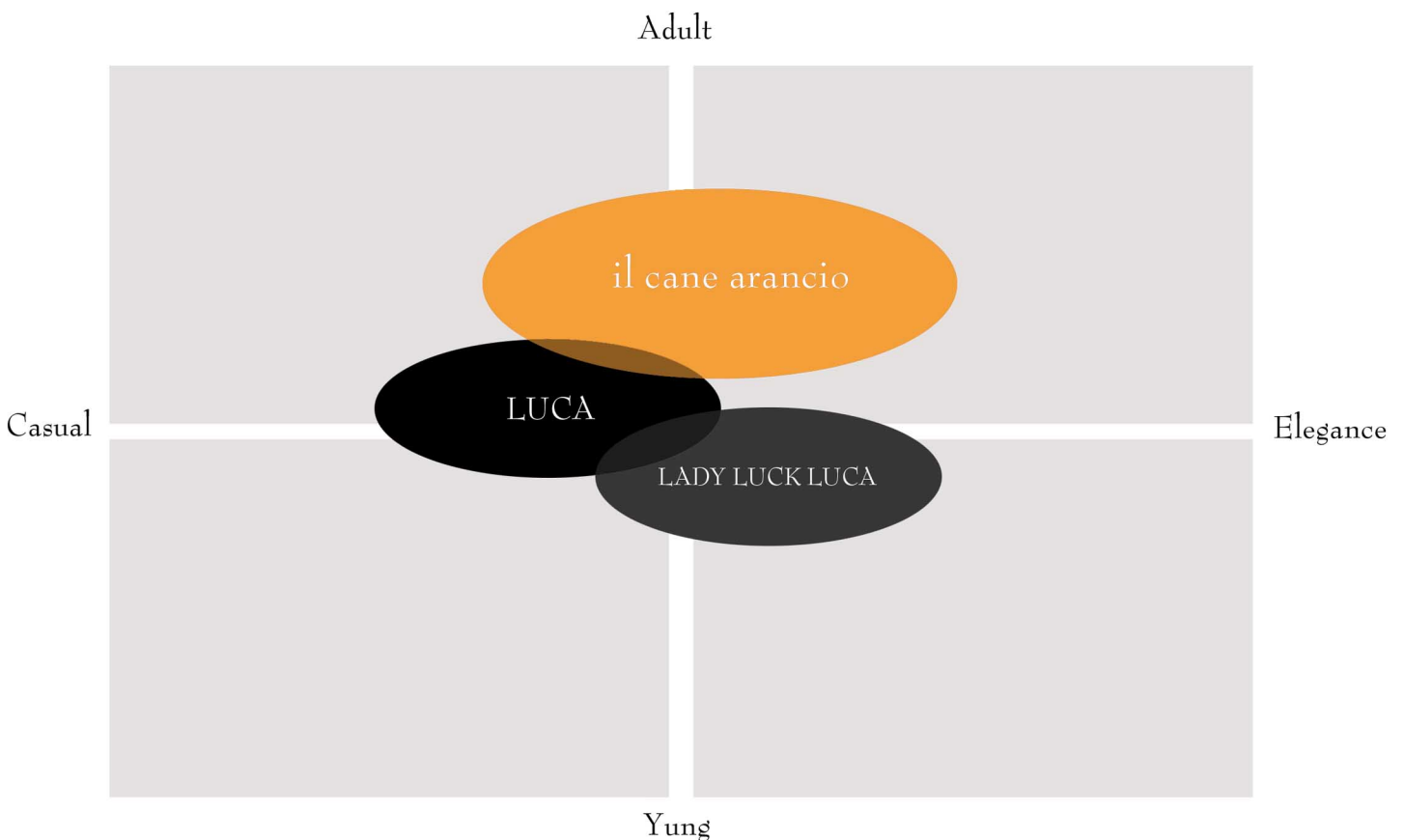
あくまで品良く、洗練されている、都会的、がベース。

男性は、自由な発想で自由に着こなす。全身カジュアルではないし、スーツでもない。

音楽性の強いT-shirtsも着るし、綺麗なポロシャツも着る。

固く囚われることなく洋服を着る。遊び心を持った都会的な大人のスタイリング。

MATRIX 米社内比



商品構成比

il cane arancioの特徴は、アクセサリ・ファッション雑貨以外に、テーブルウェアやステイショナリー、ボディケアなどの生活雑貨も商品に含まれる為、小物の構成比が通常よりやや高い。

Lady's		Men's	
BL	7%	SHT	8%
CUT	10%	CUT	8%
KNIT	12%	KNIT	12%
OP	10%	JACKET/OUTER	18%
JACKET/OUTER	18%	BOTTOM	10%
BOTTOM	18%	BAG	6%
SHOES	5%	SHOES	11%
ACC/GOOD	20%	ACC/GOOD	27%

米シーズンによって変動します。

取り扱いBRAND

Lady's		Men's	
MARC JACOBS		giuliano Fujiwara	
ELEY KISHIMOTO		BAND OF OUTSIDERS	
SEE BY CHLOE		rag & bone	
POUL & JOE		INDIVIDUAL RIDE SHIRT	
rubecksen yamanaka		sage de cret	
Annemie Verbeke		HOPE	
LERARIO BEATRIZ		V::room	
adam+eve		LORINZA	
EL KIOSCO		GIORGIO LENTINI	
Muehlbauer		nymphs	
etc***		etc***	

米シーズンによって変動します。

PRICE RANGE

Cloths 6,500~200,000

Acc/Goods 1,000~50,000

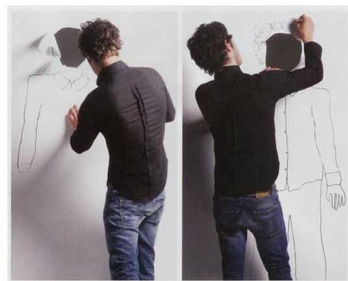
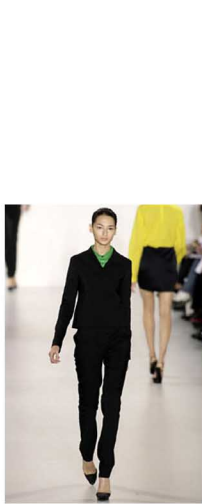
米シーズンによって変動します。



il cane arancio

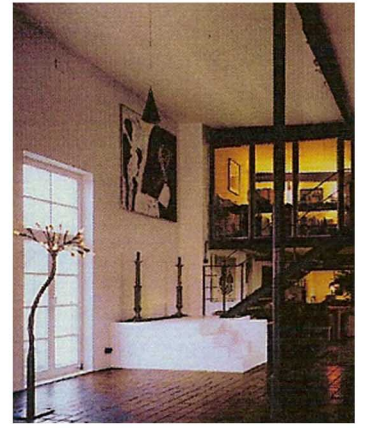


OFF

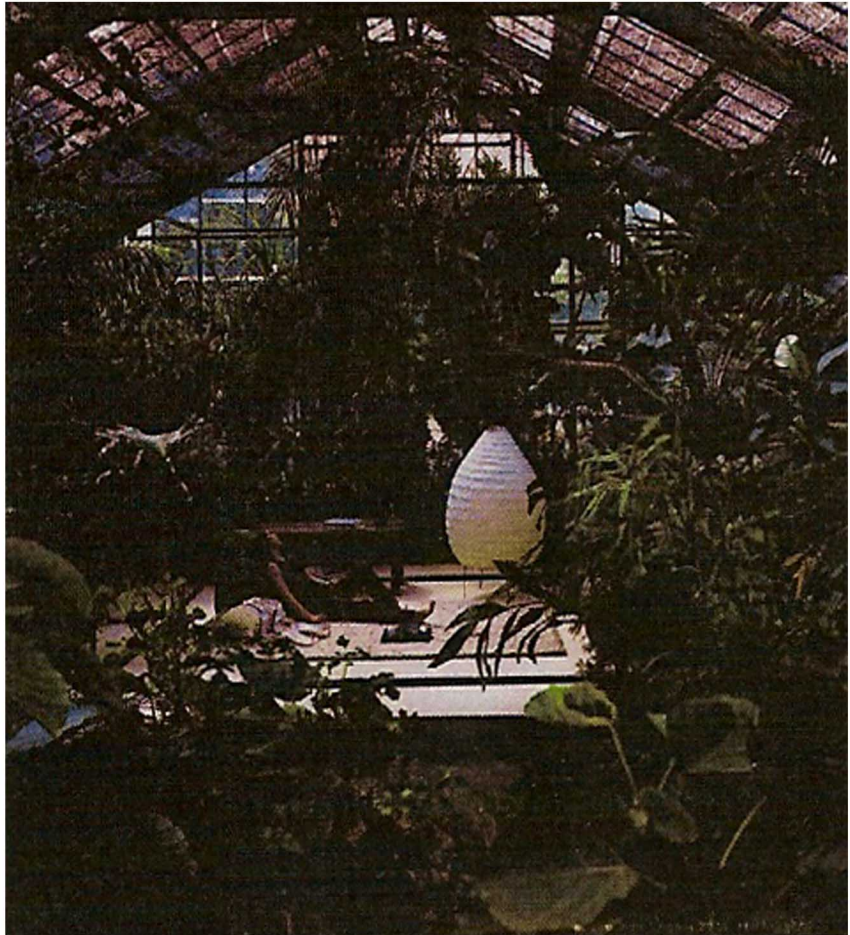


ON



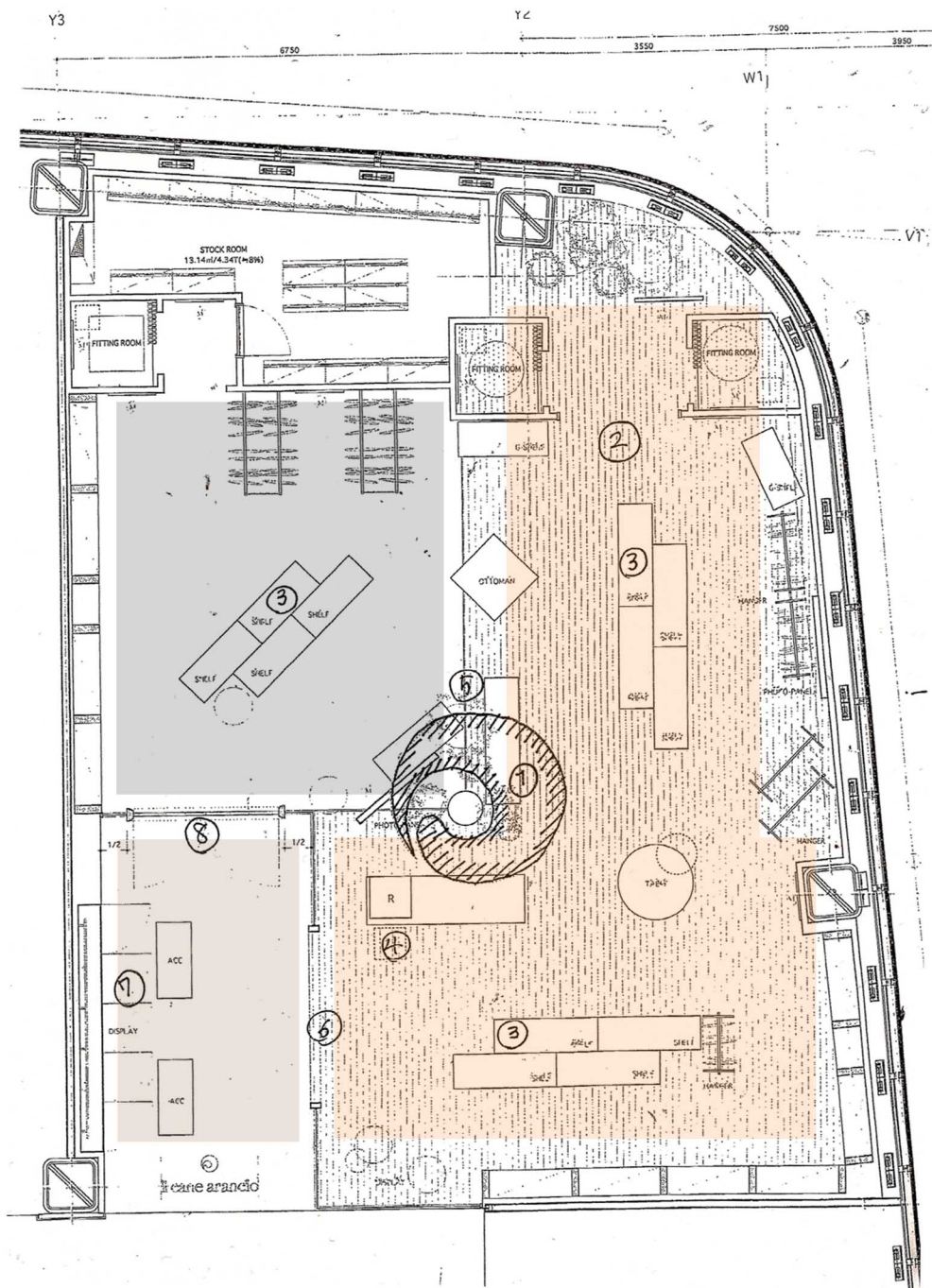


An image of the space



白を基調としたモダンな空間に、グリーン(植物)を取り入れ、洗練された清潔感を演出。
大型パネルを設置(モノクロの写真)し、力強さと共に、店内を引き締める。

A layout in the shop



Men's / Lady'sの入り口
を分けることで、2つの
空間を楽しんでもらえる
ような作りとなる。